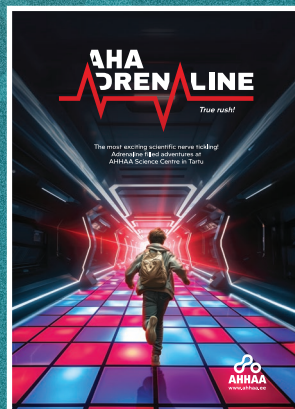


1lk promoartikkel:
2500-3000 tähemärki, sh tühikud, 2-3 fotot
 Fotodel peavad olema autoriõigused nende kasutamiseks.
Logo pdf-formaadis

2lk promoartikkel:
4500-5000 tähemärki, sh tühikud, 4-5 fotot
 Fotodel peavad olema autoriõigused nende kasutamiseks.
Logo pdf-formaadis

Promoartiklite tekstides ei ole lubatud kasutada teksti rõhutamist (Bold; Italic vm), teksti liigendamist alampealkirjade, lõikude ega täpitamiste/nummerdamistega.

Tekstides aktsepteeritakse umbisikulist vormi, lubatud ei ole kasutada mina-vormi. Kirjastuses läbivad tekstid keeleteoimetaja kontrolli, kes vajadusel korrigeerib teksti ning tagab, et kirjutatu vastaks Ühendkuningriigi inglise keele grammatika nõuetele. Artikli kujundus teostatakse kirjastuse disaineri poolt, kes promoartiklite kujunduse puhul lähtub ajakirja üldisest stiilist kuid loob igale promoartiklile unikaalse disaini.



1 lk reklaam
210x300 mm
5 mm bleed
PDF: x1a 2001



2 lk reklaam
420x300 mm
5 mm bleed
PDF: x1a 2001



Baltic Outlook on parim võimalus jõuda Baltikumi suurima rahvusvahelise sihtrühmani. Ajakirja tiraaž on 20 000 ning see ilmub 12 x aastas ehk iga number on pardal täpselt kuu aega. Väljaandes on kvaliteetne originaalsisu, mis inspireerib maailma avastama.

Ajakiri asub iga reisija ees istmetaskus, kõigil on lugemiseks piisavalt aega ning seda võib lennukist kaasa võtta. Ajakirjas saab osaleda piltreklaami või promo-artikliga.